

Die Ziele von Swisscom

Die wichtigsten Kennwerte

Schwerpunkt der CR-Strategie	Ziele im Berichtsjahr Zukünftige Ziele	Status/Massnahmen Das Ziel gilt als erreicht innerhalb einer Toleranz von 5%, als nicht erreicht oder als übertroffen ausserhalb der Toleranz
Management/Governance		
Systemgrenzen/Datenerfassung Detaillierung der Systemgrenzen und Integration neuer Firmen in die Datenerfassungssysteme für die Nachhaltigkeitsberichterstattung KPI: Abdeckungsgrad der Managementsysteme und Kennzahlen innerhalb der Systemgrenze	2013: Integration in Prozesse 2014: Umgesetzt, kein weiteres Ziel	Ziel 2013 erreicht Detaillierte Liste der Konzernfirmen laufend aktualisiert Massnahme 2014: > Weitere Integration in Prozesse Akquisition und Mutation
Anti-Korruption (GRI-SO2) KPI: Durchführung von Schulungen zur Anti-Korruptions-Weisung	2013: Schulung integrieren in Compliance-Prozess 2014: Umgesetzt, kein weiteres Ziel	Ziel 2013 erreicht > Schulungen in Compliance-Prozess integriert > 2013 für Führungskräfte als E-Learnings durchgeführt > Weitere Schulungen werden im Rahmen des Compliance-Prozesses durchgeführt
Nachhaltiges Leben und Arbeiten		
Umsatzsteigerung auf Green ICT-Portfolio (GRI-EN26) Klimafreundliche Produkte und Dienste für Geschäftskunden (B2B) KPI: Umsatzsteigerung auf definierten Green ICT-Portfolio	2013: +10% gegenüber Vorjahr 2014: +10% gegenüber Vorjahr	Ziel 2013 nicht erreicht (-6%) > Rückgang durch Sondereffekt (einmaliger Umsatz mit Grosskunde aus dem Vorjahr) geprägt > Umsatz mit einzelnen Services ist jedoch mehrheitlich gestiegen gegenüber Vorjahr Massnahmen 2014: > Weitere Förderung der klimafreundlichen Angebote > Erteilung von weiteren Green ICT-Zertifikaten > Projektpartnerschaften mit NGO
Ausbau des Portfolios von klimafreundlichen Produkten und Diensten (GRI-EN26) KPI: Anzahl von myclimate (NGO) zertifizierten Angeboten	2013: Privatkunden: 3 Geschäftskunden: 19 2014: Privatkunden: 3 Geschäftskunden: 32	Ziel 2013 Privatkunden nicht erreicht (1) Ziel 2013 Geschäftskunden übertroffen (30) Massnahmen 2014: > Evaluation geeigneter Produkte oder Neukonzeption von geeigneten Produkten und Diensten > Bestimmung Umweltverbesserung gegenüber Standardprodukten > Bestehendes Portfolio: www.swisscom.ch/myclimate
Handy-Rücknahme (GRI-EN26) Wiederverwendung/Recycling von nicht mehr verwendeten Handies KPI: Rücklaufquote (Prozentsatz von zurückgegebenen Geräten im Vergleich zur Anzahl verkaufter Geräte)	2013: 14% 2014: 12%	Ziel 2013 nicht erreicht (9,8%) Nationale Sammelaktion «Swisscom Mobile Aid» blieb unter den Erwartungen Massnahmen 2014: > Steigerung Rücknahmequote gegenüber 2013 durch «buy-back»-Programme und weitere Massnahmen
Reduktion Papierverbrauch (GRI-EN26) KPI: Anteil von Privatkunden, die Online-Rechnung nutzen	2015: 30%	Erreichter Anteil 2013: 18,3% Massnahmen 2014: > Weitere Förderung der Online-Rechnung > Direct Mails für geeignete Kundensegmente > Gemeinsame Aktion mit WWF Schweiz
Schulung Touch Point- (Shop-/Call-Center-) Mitarbeitende (GRI-EN26) Schulung von Shop- und Call-Center-Mitarbeitenden zu Kundenanliegen/Botschaften aus dem Bereich Umwelt/Soziales KPI 2013: Lehrgang zu Corporate Responsibility (CR)	2013: Lehrgang aufgebaut und erstmalig durchgeführt 2014: Weiterführung Lehrgang	Ziel 2013 erreicht Lehrgang durchgeführt Massnahme 2014: > Weiterführung Lehrgang
Nachhaltiger Ressourceneinsatz		
Erneuerbare Energie (GRI-EN4) KPI: Abdeckungsgrad des Strombedarfs durch erneuerbare Energien	2013: 100% 2014: 100%	Ziel 2013 erreicht (100%) Massnahmen 2014: > Einkauf erneuerbarer Energien (Strom) > Kompensierung mit Zertifikaten > Verifizierung durch WWF Schweiz > Erhöhung eigener Stromproduktion (Photovoltaik)
Energieeffizienz (GRI-EN6) Laufende Steigerung der Energieeffizienz KPI: Steigerung der Energieeffizienz EF Basis 1.1.2010 > GEV = Gesamtenergieverbrauch > ESP = kumulierte Energieeinsparungen $EF = \frac{GEV + \sum ESP}{GEV}$ Quelle: adaptiert aus der Richtlinie des BAFU	2015: +25% gegenüber 1. Januar 2010	Erreichte Effizienzsteigerung 2010–2013: +21% Massnahmen 2014: Weitere Umsetzung der Spar- und Effizienzmassnahmen u.a.: > Einsatz Kühlmethode Mistral (Frischlufkühlung) > Rückbau und Technologieverbesserungen > Abschluss der Umstellung des Mobilnetzes > Effizienzsteigerung in Rechenzentren > Virtualisierung Server
Reduktion direkter CO₂-Ausstoss (GRI-EN18) Fokus auf direkte Emissionen aus fossilen Energieträgern (Scope 1) KPI: CO ₂ -Ausstoss aus Brennstoff- und Treibstoffverbrauch	2015: -12% gegenüber 1. Januar 2010	Erreichte Reduktion 2010–2013: -3,9% > Mehrbedarf an Flächen und Erhöhung der gefährlichen Kilometer haben Reduktionsmassnahmen mehrheitlich kompensiert > relative Energiekennzahlen jedoch deutlich verbessert Massnahmen 2014: > Umsetzung weiterer Effizienzmassnahmen > Weitere Umsetzung der Beschaffungsroadmap (Fahrzeuge)

Schwerpunkt der CR-Strategie	Ziele im Berichtsjahr Zukünftige Ziele	Status/Massnahmen Das Ziel gilt als erreicht innerhalb einer Toleranz von 5%, als nicht erreicht oder als übertroffen ausserhalb der Toleranz
Optimierung CO₂-Ausstoss Fahrzeugflotte (GRI-EN29) Fokus auf direkte Emissionen aus fossilen Energieträgern (Scope 1) KPI: Durchschnittswert des CO ₂ -Ausstosses pro Personenwagen in g CO ₂ /km	2013: 128 g CO₂/km 2014: 120 g CO₂/km 2015: 110 g CO₂/km	Ziel 2013 übertroffen (123 g CO₂/km) Massnahme 2014: > Weitere Umsetzung der Beschaffungsroadmap
Verantwortung in der Lieferkette		
Risikobeurteilung der Lieferpartner aus Warengruppen mit mittlerem Risikoprofil (800 Lieferpartner) (GRI-HR2) KPI: Anteil Lieferpartner, bei denen eine Risikobeurteilung erfolgte (in % der Gesamtzahl Lieferpartner aus Warengruppen mit mittlerem Risikoprofil)	2013: 35% (280) 2014: Neubeurteilung	Ziel 2013 erreicht (35%/280) Massnahmen 2014: > Neubeurteilung der Warengruppen (auf Basis der Warengruppen-Strategie) und der Lieferpartner mit mittlerem Risikoprofil > Quantifizierung erfolgt nach Neubeurteilung der Warengruppen
Überprüfung der Lieferpartner aus Warengruppen mit mittlerem Risikoprofil (GRI-HR2) KPI: a) Anzahl Lieferpartner mit einem hohen Risikoprofil, die auditiert worden sind (Audits) b) Anzahl Lieferpartner mit einem mittleren Risikoprofil, die eine Selbstdeklaration durchgeführt haben	2013: a) 4 b) 30 2014: a) 4+50 durch JAC b) 30	Ziele 2013 a) nicht erreicht (2) , 1 Audit verschoben, 1 Audit annulliert; weitere 38 Audits im Rahmen von JAC durchgeführt b) übertroffen (70) , davon 35 aus dem Segment mittleres Risikoprofil Massnahmen 2014: a) Durchführung von Audits; Intensivierung der Zusammenarbeit im Rahmen JAC b) Selbstdeklaration von 30 ausgewählten Lieferanten mit unterschiedlichen Risikoprofilen
Neu: Überprüfung der strategisch wichtigen Lieferpartner hinsichtlich der Transparenz von Treibhausgas-Emissionen KPI: Anzahl Key Suppliers, die ihre Umweltdaten via CDP offenlegen CDP = Carbon Disclosure Project	2014: 40 (kumuliert)	Ausgangswert 2013: 27 Massnahme 2014: > Förderung der Teilnahme an CDP durch Kampagnen
Implementierung der Swisscom CR-Vorgaben (GRI-HR2) KPI: Anteil am Bestellvolumen, welches mit Lieferpartnern generiert wird, die die CR-Vorgaben unterzeichnet haben	2013: 95% 2014: Erreicht, kein weiteres Ziel	Ziel 2013 erreicht (95%) Massnahme 2014: > Fokussierung auf Spezialfälle
Kommunikation für alle		
Förderung der Medienkompetenz: Medienkurse für Eltern und Lehrpersonen (GRI-PR6) KPI: Anzahl der externen Teilnehmer an den angebotenen Medienkursen	2013: 5'000 2014: 6'500	Ziel 2013 übertroffen (5'741) Massnahmen 2014: > Erweiterung des Angebotes mit Online-Plattformen > Weitere Vermarktung des Angebotes
Förderung der Medienkompetenz: Medienkurse für Schüler (Oberstufe) (GRI-PR6) KPI 2013: Anzahl Schüler	2013: 15'000 2014: 15'500	Ziel 2013 nicht erreicht (13'305 Schüler) Programm gegenüber Vorjahr dennoch gewachsen Massnahmen 2014: > Weiterentwicklung des Kursangebots > Intensivierung der Kommunikation
Förderung der Medienkompetenz: Anwenderkurse für Senioren (GRI-PR6) KPI: Anzahl Teilnehmende	2013: 14'000 2014: 14'000	Ziel 2013 erreicht (14'500) Hinweis: Ursprüngliches Ziel im 2. Quartal aus Ressourcengründen reduziert Massnahmen 2014: > Weiterentwicklung des Kursangebots > Intensivierung der Kommunikation
Zugang für alle (Accessibility) (GRI-SO1) Verbesserung der Barrierefreiheit des Online-Auftritts von Swisscom KPI: Erreichung AA-Einstufung gemäss Web Content Accessibility Guidelines WCAG	2013: AA-Einstufung für Online-Auftritt 2014: AA-Einstufung für Online-Auftritt	Ziel 2013 verzögert Verschiedene Massnahmen zur Barrierefreiheit (Stufe AA) umgesetzt Massnahmen 2014: > Umsetzung weiterer Massnahmen zur Barrierefreiheit (Konformität WCAG2.0 AA)
Verantwortungsvolle Arbeitgeberin		
Diversity (GRI-LA1) Erhöhung des Frauenanteils im Management KPI: Frauenanteil im Management (Konzernleitung und sämtliche Management-Level)	Mittelfristig: 20%	Ausgangswert 2010: 9,9% Wert 2013: 11,8% Massnahmen 2014: > Spezielle Mentoringprogramme/Coaching > Transparentes und gezieltes Recruiting > Frauennetzwerke > Talent-Management und Nachfolgeplanung
Betriebliches Gesundheitsmanagement (GRI-LA7) Konstante oder reduzierte Absenzenquote der Mitarbeitenden gegenüber dem Vorjahr KPI: Absenzen in Tagen/Solltage (gewichtet nach FTE) x 100 Die Solltage ergeben sich aus der Standardarbeitszeit	Jährlich: Konstante oder reduzierte Absenzenquote gegenüber dem Vorjahr	Wert 2012: 2,9% Ziel 2013 erreicht (2,9%) Hinweis: Ursprüngliches Ziel im 3. Quartal überarbeitet und neu formuliert Massnahmen 2014: > Weitere Professionalisierung Case-Management > Verankerung der individuellen Prävention – Vorgesetzte und Mitarbeitende
Corporate Volunteering (GRI-LA) KPI: Anzahl Einsatztage	2013: 1'000 Tage 2014: 1'400 Tage	Ziel 2013 übertroffen (1'330 Tage) Massnahmen 2014: > Ausbau des Einsatzes von Corporate Volunteering, u.a. als Personal-Entwicklungsinstrument → Skills based Volunteering (kompetenz- und wissensorientierte Einsätze)