

# GRI-Index

Siehe unter  
[www.swisscom.com/GRI-2013](http://www.swisscom.com/GRI-2013)

Der GRI-Index bietet eine standardisierte, nach Themen gegliederte Übersicht über die Berichterstattung.

Indikatoren	Status	Verweis Geschäftsbericht 2013, Anhang zum Geschäftsbericht oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI 3.1 (gemäss Berichtsgrenze) Ø = nicht relevant    ☒ = nicht abgedeckt    ☐ = teilweise abgedeckt    ☑ = vollständig abgedeckt		
<b>1 Strategie und Analyse</b>		
1.1	☑	S. 08–12 Aktionärsbrief; S. 15 Unternehmensprofil; S. 33–35 Unternehmensstrategie; S. 74–75 Thematische Schwerpunkte; S. 76–77 Die Ziele von Swisscom; S. 79–80 Corporate-Responsibility-Governance und Implementierung
1.2	☑	S. 19–26 Rahmenbedingungen; S. 33–35 Unternehmensstrategie; S. 67–70 Risiken (Konzern); S. 94–97 Risiken in der Lieferkette
<b>2 Organisationsprofil</b>		
2.1	☑	S. 156 1 Allgemeine Angaben
2.2	☑	S. 16 Die Marke Swisscom; S. 81–86 Nachhaltiges Leben und Arbeiten
2.3	☑	S. 31–32 Konzernstruktur und Organisation; S. 222–223 41 Liste der Konzerngesellschaften
2.4	☑	Siehe 2.1
2.5	☑	S. 31–32 Konzernstruktur und Organisation; S. 222–223 41 Liste der Konzerngesellschaften
2.6	☑	S. 117 1 Konzernstruktur und Aktionariat; S. 156 1 Allgemeine Angaben
2.7	☑	S. 27–30 Entwicklung des Marktes für Telekommunikations- und Informatikdienstleistungen
2.8	☑	S. 02 Facts & Figures; S. 03 Schlüsselkennzahlen Konzern; S. 06–07 Geschäftsübersicht; S. 52–60 Geschäftsentwicklung der operativen Segmente; S. 117 1 Konzernstruktur und Aktionariat
2.9	☑	S. 31–32 Konzernstruktur und Organisation
2.10	☑	<a href="http://www.swisscom.ch/ratings">www.swisscom.ch/ratings</a>
<b>3 Berichtsparameter</b>		
3.1	☑	01.01.2013–31.12.2013
3.2	☑	<a href="http://www.swisscom.ch/bericht2012">www.swisscom.ch/bericht2012</a>
3.3	☑	Jährlich
3.4	☑	S. 249 Impressum
3.5	☑	Siehe 4.14
3.6	☑	S. 31–32 Konzernstruktur und Organisation (Berichtsgrenze für die Nachhaltigkeitsberichterstattung); Anhang § 3 Berichtsgrenze
3.7	☑	Siehe 3.6
3.8	☑	Siehe 3.6
3.9	☑	Siehe 3.6
3.10	☑	Keine neue Darstellung aus alten Berichten
3.11	☑	Siehe 3.6
3.12	☑	Der Index ist online unter dem Link <a href="http://www.swisscom.ch/GRI-2013">www.swisscom.ch/GRI-2013</a> abrufbar
3.13	☑	S. 114 Zertifizierung durch SGS

Indikatoren	Status	Verweis Geschäftsbericht 2013, Anhang zum Geschäftsbericht oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI 3.1 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant    ☒ = nicht abgedeckt    ☐ = teilweise abgedeckt    ☑ = vollständig abgedeckt		

#### 4 Governance, Verpflichtungen und Engagement

4.1	Führungsstruktur der Organisation	☑	S. 31–32 Konzernstruktur und Organisation; S. 79–80 Corporate-Responsibility-Governance und Implementierung; S. 120 3 Verwaltungsrat; S. 124 3.5 Interne Organisation; S. 127 3.7 Kompetenzregelung; S. 130 4 Konzernleitung
4.2	Angabe, ob der Vorsitzende gleichzeitig Geschäftsführer ist	☑	S. 120 3 Verwaltungsrat; S. 130 4 Konzernleitung
4.3	Unabhängige Mitglieder des höchsten Leitungsorgans	☑	S. 120 3 Verwaltungsrat; S. 130 4 Konzernleitung
4.4	Mechanismen für Empfehlungen von Aktionären und Mitarbeitenden an das höchste Leitungsorgan	☑	S. 133 6.3 Einberufung der Generalversammlung; S. 134 6.4 Traktandierung; Internet Kontaktseite <a href="http://www.swisscom.ch/de/about/investoren/kontakt.html">http://www.swisscom.ch/de/about/investoren/kontakt.html</a>
4.5	Zusammenhang zwischen Vergütung des höchsten Leitungsorgans und der Nachhaltigkeitsleistung	☑	S. 142 Vergütung an die Konzernleitung
4.6	Mechanismen zur Vermeidung von Interessenkonflikten	☑	Link: <a href="http://www.swisscom.ch/Grundsaeetze">www.swisscom.ch/Grundsaeetze</a> – Organisationsreglement S. 127 3.8 Informationsinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung
4.7	Qualifikation und Erfahrung der Mitglieder des höchsten Leitungsorgans	☑	S. 120 3.1 Mitglieder des Verwaltungsrats; S. 130 4.1 Mitglieder der Konzernleitung
4.8	Leitbild, Verhaltenskodex und Prinzipien	☑	S. 117 Grundsätze; Link: <a href="http://www.swisscom.ch/Grundsaeetze">www.swisscom.ch/Grundsaeetze</a> ; Anhang § 4 Leitbild
4.9	Verfahren des höchsten Leitungsorgans zur Überwachung der Nachhaltigkeitsleistung	☑	Siehe 4.1 S. 81 Corporate-Responsibility-Governance und Implementierung; S. 128 3.9 Kontrollinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung
4.10	Verfahren zur Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung des höchsten Leitungsorgans	☑	Siehe 4.9 Mitglieder der Konzernleitung sind interne «Sponsoren» für die Schwerpunkte der CR-Strategie; S. 79 Corporate-Responsibility-Governance und Implementierung
4.11	Vorsorgeprinzip	☑	S. 85 Zertifizierung des Qualitätssicherungssystems für die Einhaltung der NISV-Grenzwerte; S. 104 Schulungen der Mitarbeitenden im Allgemeinen und im Bereich der Corporate Responsibility; Anhang § 5.2 Vorsorgeprinzip
4.12	Externe Vereinbarungen, Prinzipien oder Initiativen	☑	S. 78 Mitgliedschaften und Partnerschaften; Anhang § 10 Mitgliedschaften und Partnerschaften
4.13	Mitgliedschaften	☑	Siehe 4.12
4.14	Stakeholdergruppen	☑	S. 24–25 Dialog mit Bezugsgruppen und strategische Schwerpunkte
4.15	Auswahl der Stakeholdergruppen	☑	Siehe 4.14
4.16	Einbeziehung von Stakeholdergruppen	☑	Siehe 3.5 und 4.14
4.17	Fragen und Bedenken von Stakeholdern	☑	Siehe 3.5 und 4.14

#### Ökonomische Leistungsindikatoren

	Managementansatz und Ziele	☑	S. 33–35 Unternehmensstrategie; S. 66 Prognosebericht
EC1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	☑	S. 37 Wertschöpfungsrechnung
EC2	Finanzielle Folgen des Klimawandels	☑	S. 72 Risiken: Risikofaktor Umwelt und Gesundheit Siehe EN5, EN6, EN7, EN18 und EN26 Link: <a href="http://www.cdproject.net/en-US">www.cdproject.net/en-US</a>
EC3	Umfang der betrieblichen sozialen Zuwendungen	☑	S. 176 10 Personalvorsorge; Anhang § 8.2 Vorsorgeeinrichtungen; Siehe LA3
EC4	Bedeutende finanzielle Zuwendungen der öffentlichen Hand	∅	Es bestehen aus Konzernsicht im Jahre 2013 keine offenlegungspflichtigen Sachverhalte nach IAS 20 und überhaupt keine Zuwendungen der öffentlichen Hand
EC5	Eintrittsgehälter im Verhältnis zum lokalen Mindestlohn	☑	S. 45 Entlohnung der Mitarbeitenden; Anhang § 8.5 Die Mitarbeitenden in Zahlen (Ergänzung)
EC6	Standortbezogene Auswahl von Zulieferern	∅	Es gibt keine standortbezogene Auswahl von Zulieferern
EC7	Standortbezogene Personalauswahl	∅	Es gibt keine standortbezogene Auswahl vom Personal
EC8	Infrastrukturinvestitionen und Dienstleistungen für das Gemeinwohl	☑	S. 21 Fernmeldegesetz; S. 98 Grundversorgung; S. 102 Initiative Schulen ans Internet
EC9	Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen	☑	S. 21 Telekommunikationsunternehmungsgesetz und Beziehung zur Schweizerischen Eidgenossenschaft (Bund)

Indikatoren	Status	Verweis Geschäftsbericht 2013, Anhang zum Geschäftsbericht oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI 3.1 (gemäss Berichtsgrenze) Ø = nicht relevant    ☒ = nicht abgedeckt    ☐ = teilweise abgedeckt    ☑ = vollständig abgedeckt		

### Ökologische Leistungsindikatoren

Managementansatz und Ziele	☑	S. 81 und S. 87 Umfeld und Ziele
EN1 Eingesetzte Materialien	☑	S. 93 Umweltkennzahlen in der Schweiz; Anhang § 6.1 Papier, 6.2 Kabel, Glasfaser und Holzstangen
EN2 Recyclingmaterial	☑	S. 93 Umweltkennzahlen in der Schweiz; Anhang § 6.1 Papier, 6.2 Kabel, Glasfaser und Holzstangen
EN3 Direkter Primärenergieverbrauch	☑	S. 88 Effizienz- und Sparmassnahmen beim Brennstoffverbrauch zur Erzeugung von Wärme; S. 89 Effizienz- und Sparmassnahmen beim Treibstoffverbrauch und bei der Mobilitätspolitik; S. 93 Umweltkennzahlen in der Schweiz
EN4 Indirekter Primärenergieverbrauch	☑	S. 89 Effizienz- und Sparmassnahmen beim Verbrauch von Strom; S. 93 Umweltkennzahlen in der Schweiz
EN5 Energieeinsparung	☑	S. 88 Effizienz- und Sparmassnahmen beim Brennstoffverbrauch zur Erzeugung von Wärme; S. 89 Effizienz- und Sparmassnahmen beim Treibstoffverbrauch und bei der Mobilitätspolitik; S. 89 Effizienz- und Sparmassnahmen beim Verbrauch von Strom
EN6 Initiativen für Energieeffizienz und erneuerbare Energien	☑	Siehe EN5; S. 82 Klimafreundliche Produkte und Dienste für Privatkunden; S. 83 Green ICT für Geschäftskunden; S. 88 Energiemanagement bei Swisscom; S. 88 Verbrauch von Strom aus erneuerbaren Quellen und von Ökostrom; S. 90 Stromerzeugung; S. 90 Verwendung der Abwärme
EN7 Initiativen zur Verringerung des indirekten Energieverbrauchs	☑	S. 82 Klimafreundliche Produkte und Dienste für Privatkunden; S. 83 Green ICT für Geschäftskunden
EN8 Gesamtwasserentnahme	☑	S. 93 Umweltkennzahlen in der Schweiz; Anhang § 6.3 Wasser
EN9 Auswirkung des Wasserverbrauchs	Ø	Nicht relevant, da lediglich Wasserverbrauch für Sanitärzwecke
EN10 Rückgewonnenes und wiederverwendetes Wasser	☑	Nur Haushaltswasser
EN11 Grundstücke in oder an der Grenze zu Schutzgebieten	☑	Anhang § 6.8 Boden und Biodiversität
EN12 Auswirkungen auf die Biodiversität	☑	Anhang § 6.8 Boden und Biodiversität
EN13 Geschützte oder wiederhergestellte natürliche Lebensräume	☑	Anhang § 6.8 Boden und Biodiversität
EN14 Strategien zum Schutz der Biodiversität	☑	Anhang § 6.8 Boden und Biodiversität
EN15 Gefährdete Arten	Ø	Nicht erhoben, da nicht relevant
EN16 Treibhausgasemissionen	☑	S. 91 Klima; S. 93 Umweltkennzahlen in der Schweiz
EN17 Andere Treibhausgasemissionen	☑	S. 92 Andere Emissionen in die Luft; separater Klimabericht Swisscom 2013, online unter dem Link <a href="http://www.swisscom.ch/GRI-2013">www.swisscom.ch/GRI-2013</a> abrufbar
EN18 Initiativen zur Verringerung von Treibhausgasemissionen	☑	S. 82 Klimafreundliche Produkte und Dienste für Privatkunden; S. 83 Green ICT für Geschäftskunden
EN19 Emissionen Ozon abbauenden Stoffen	☑	S. 89 Effizienz- und Sparmassnahmen beim Verbrauch von Strom
EN20 NO <sub>x</sub> , SO <sub>2</sub> und andere Luftemissionen	☑	S. 93 Umweltkennzahlen in der Schweiz
EN21 Abwassereinleitungen	☑	Lediglich Wasserverbrauch für Sanitärzwecke
EN22 Abfall nach Art und Entsorgungsmethode	☑	S. 93 Umweltkennzahlen in der Schweiz; Anhang § 6.7 Abfälle und Recycling
EN23 Wesentliche Freisetzungen	☑	Keine wesentliche Freisetzungen bekannt
EN24 Gefährliche Abfälle nach der Basler Konvention	Ø	Nicht relevant. Die Swisscom transportierte keine Abfälle nach der Basler Konvention im Jahr 2013
EN25 Auswirkung von Abwasser auf die Biodiversität	Ø	Nicht relevant. Das Abwasser fliesst in kommunale ARA
EN26 Initiativen zur Minimierung von Umweltauswirkungen	☑	S. 82 Klimafreundliche Produkte und Dienste für Privatkunden; S. 83 Green ICT für Geschäftskunden; S. 88–90 Energieeffiziente Infrastruktur; S. 91 Klima
EN27 Verpackungsmaterial	☑	Anhang: Verpackung
EN28 Strafen wegen Umweltverstössen	☑	Es wurden im Jahr 2013 keine Bussgelder oder Strafen wegen nicht Einhaltung von Rechtsvorschriften verhängt. Anhang § 5.1 Compliance
EN29 Auswirkungen des Transports	☑	S. 89 Effizienz- und Sparmassnahmen beim Treibstoffverbrauch und Mobilität
EN30 Ausgaben für den Umweltschutz	☐	Nicht separat erhoben

Indikatoren	Status	Verweis Geschäftsbericht 2013, Anhang zum Geschäftsbericht oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI 3.1 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant  = nicht abgedeckt  = teilweise abgedeckt  = vollständig abgedeckt		

### Gesellschaftliche Leistungsindikatoren: Arbeitspraktiken und menschenwürdige Beschäftigung

Managementansatz und Ziele		S. 45 Entlohnung der Mitarbeitenden; S. 103 Umfeld und Ziele; S. 104 Personalentwicklung
LA1 Mitarbeitende nach Beschäftigungsart und Region		S. 110 Die Mitarbeitenden in Zahlen; Anhang § 8.5 Mitarbeitenden in Zahlen (Ergänzung)
LA2 Mitarbeiterfluktuation		S. 110 Die Mitarbeitenden in Zahlen; Anhang § 8.5 Mitarbeitenden in Zahlen (Ergänzung)
LA3 Leistungen für Vollzeitangestellte		S. 44 Arbeitnehmervertretungen und Gewerkschaftsbeziehungen; Anhang § 8.3 Zusatzleistungen
LA4 Mitarbeitende mit Kollektivarbeitsverträgen		S. 44 Gesamtarbeitsvertrag; Anhang § 8.5 Mitarbeitenden in Zahlen (Ergänzung)
LA5 Mitteilungsfrist(en) in Bezug auf wesentliche betriebliche Veränderungen		GAV § 3.3 Es sind mit den vertragsschliessenden Gewerkschaften frühzeitig Verhandlungen aufzunehmen
LA6 In Arbeitsschutzausschüssen vertretene Mitarbeitende		S. 44 Arbeitnehmervertretung (100% der Mitarbeitenden); S. 106 Arbeitssicherheit und EKAS
LA7 Berufskrankheiten, Ausfalltage und arbeitsbedingte Todesfälle		S. 110 Die Mitarbeitenden in Zahlen; Anhang § 8.5 Mitarbeitenden in Zahlen (Ergänzung)
LA8 Beratung und Schulung zu ernsthaften Krankheiten		S. 106 Gesundheit der Mitarbeitenden; S. 106 Arbeitssicherheit
LA9 Arbeits- und Sicherheitsvereinbarungen mit Gewerkschaften		S. 106 Gesundheit der Mitarbeitenden; S. 106 Arbeitssicherheit
LA10 Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden		S. 104 Personalentwicklung; Anhang § 8.5 Mitarbeitenden in Zahlen (Ergänzung)
LA11 Programme zu lebenslangem Lernen		S. 104 Personalentwicklung, S. 104 Sprachkurse/Sprachkompetenzen und Weiterbildungsangebote über neuen Medien
LA12 Leistungsbeurteilung und Entwicklungsplanung von Mitarbeitenden		S. 110 Die Mitarbeitenden in Zahlen; Anhang § 8.5 Mitarbeitenden in Zahlen (Ergänzung)
LA13 Zusammensetzung der leitenden Organe und Aufteilung der Mitarbeitenden nach Kategorie		S. 120 3.1 Verwaltungsrat; S. 130 4.1 Konzernleitung; S. 110 Die Mitarbeitenden in Zahlen; Anhang § 8.5 Mitarbeitenden in Zahlen (Ergänzung)
LA14 Lohnunterschiede nach Geschlecht		S. 45 Entlohnung der Mitarbeitenden; S. 109 Lohngleichheit; S. 110 Die Mitarbeitenden in Zahlen; Anhang § 8.5 Mitarbeitenden in Zahlen (Ergänzung)
LA15 Vater- und Mutterschaftsurlaub (Tage)		Anhang § 8.5 Mitarbeitenden in Zahlen (Ergänzung)

### Gesellschaftliche Leistungsindikatoren: Menschenrechte

Managementansatz und Ziele		S. 94 Die Verantwortung von Swisscom in der Lieferkette; Link: <a href="http://www.swisscom.ch/Lieferanten">www.swisscom.ch/Lieferanten</a>
HR1 Investitionsvereinbarungen		Die Corporate Responsibility-Vertragbeilage (CRV) ist Bestandteil aller Verträge
HR2 Prüfung der Zulieferer zu Menschenrechtsaspekten		S. 94 Die Verantwortung von Swisscom in der Lieferkette; S. 94 Lieferanten-Risikomanagement
HR3 Schulungen zu Menschenrechten		S.104 Schulungen der Mitarbeitenden im Allgemeinen und im Bereich der Corporate Responsibility
HR4 Vorfälle von Diskriminierung		S. 107 Diversity. Keine Vorfälle von Diskriminierung im Jahr 2013 bekannt
HR5 Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen		Dank gegenseitig vereinbarter Friedenspflicht gemäss GAV abgedeckt
HR6 Kinderarbeit		S. 97 Verantwortung in der Lieferkette, Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette
HR7 Zwangsarbeit		S. 97 Verantwortung in der Lieferkette, Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette
HR8 Schulung des Sicherheitspersonals	∅	Nicht relevant: Sub-contracted an Securitas
HR9 Verletzung der Rechte von Ureinwohnern	∅	Für die Systemgrenze in der Schweiz nicht relevant

Indikatoren	Status	Verweis Geschäftsbericht 2013, Anhang zum Geschäftsbericht oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI 3.1 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant    ☒ = nicht abgedeckt    ☐ = teilweise abgedeckt    ☑ = vollständig abgedeckt		

### Gesellschaftliche Leistungsindikatoren: Gesellschaft

Managementansatz und Ziele	☑	S. 98 Umfeld und Ziele
SO1 Auswirkungen auf das Gemeinwesen	☑	S. 17 Die Netzinfrastruktur von Swisscom; S. 98 Grundversorgung; S. 99–101 Jugendmedienschutz und Förderung der Medienkompetenz; S. 102 Initiative Schulen ans Internet; Anhang § 9 Gesellschaftliches und kulturelles Engagement
SO2 Korruptionsrisiken	☑	S. 76 Die wichtigsten Kennwerte der CR-Ziele von Swisscom; Anhang § 5.1 Compliance
SO3 Schulungen zur Antikorruptionspolitik	☑	S. 76 Die wichtigsten Kennwerte der CR-Ziele von Swisscom
SO4 Korruptionsvorfälle und ergriffene Massnahmen	☑	Anhang § 5.1 Compliance. Keine Korruptionsvorfälle in 2013
SO5 Lobbying	☑	S. 78 Die Verantwortung von Swisscom gegenüber der Öffentlichkeit
SO6 Zuwendungen an Parteien und Politiker	☑	S. 78 Die Verantwortung von Swisscom gegenüber der Öffentlichkeit
SO7 Klagen aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten	☑	S. 22 Regulatorische Entwicklung 2013 in der Schweiz; S. 168–171 4 wesentliche Ermessensspielräume und Schätzungsunsicherheiten bei der Anwendung von Rechnungslegungsgrundsätzen; S. 170 und S. 202 28 Rückstellungen für regulatorische Verfahren, S. 202 29 Eventualverbindlichkeiten
SO8 Strafen wegen Verstössen gegen Rechtsvorschriften	☑	Anhang § 5.1 Compliance Siehe SO7

### Gesellschaftliche Leistungsindikatoren: Produktverantwortung

Managementansatz und Ziele	☑	S. 81 Umfeld und Ziele
PR1 Auswirkungen auf die Gesundheit entlang der Produktlebensdauer	☑	S. 81 Produktinnovation ökologisch und sozial verträglich gestalten; S. 85 Strahlungsarme Kommunikationstechnologien; S. 98 Jugendmedienschutz und Richtlinien für Medieninhalte
PR2 Verstösse gegen Gesundheitsstandards	☑	Relevante Gesundheitsstandards für das Mobilfunknetz sind die ICNIRP-Guidelines und speziell die NISV; Siehe IO5 Standard für die Strahlung von Basisstationen Anhang § 5.1 Compliance. Keine Verstösse gegen relevante Gesundheitsstandards und gegen Standards zur Kennzeichnung von Produktinformationen im Jahr 2013
PR3 Produktinformationen	∅	S. 85 Informationspflicht zu den in den Verkaufsstellen angebotenen Geräten Nicht relevant für die Schweiz, ausser Preisbekanntgabe-Verordnung
PR4 Verstösse gegen Standards zur Kennzeichnung von Produktinformationen	☑	Anhang § 5.1 Compliance. Keine Verstösse gegen Standards zur Kennzeichnung von Produktinformationen im Jahr 2013
PR5 Kundenzufriedenheit	☑	S. 86 Kundenzufriedenheit
PR6 Standards in Bezug auf Werbung	☑	S. 81 Produkte-Innovation ökologisch und sozial verträglich gestalten; Anhang § 5.3 Verantwortungsbewusstes Marketing
PR7 Verstösse gegen Marketingstandards	☑	Anhang § 5.3 Verantwortungsbewusstes Marketing. Keine Verstösse gegen Marketingstandards in 2013
PR8 Verletzung des Schutzes der Kundendaten	☑	Anhang § 5.1 Compliance. Es sind keine Meldungen, Beschwerden oder Klagen wegen einer Verletzung des Schutzes der Kundendaten im Jahr 2013 bekannt
PR9 Sanktionen wegen Produkt- und Dienstleistungsaufgaben	☑	Anhang § 5.1 Compliance. Es sind keine Verstösse gegen Produkt- und Dienstleistungsaufgaben im Jahr 2013 bekannt. Es wurden keine Bussgelder verhängt

### GRI Sector Supplement der Telekommunikationsbranche: Investitionen

IO1 Investiertes Kapital für Infrastrukturmassnahmen nach Regionen	☑	S. 65 Investitionen
IO2 Kosten für Ausweitung nicht-profitabler Dienstleistungen auf abgelegene Regionen und Gruppen mit geringen Einkünften; Darstellung gesetzlicher Vorschriften	☑	S. 17–18 Netzinfrastruktur von Swisscom; S. 21 Fernmeldegesetz S. 98 Grundversorgung Detaillierte Kostenberechnungen für die Grundversorgung liegen nicht vor, weil Swisscom diese Kosten nicht geltend gemacht hat bzw. den Entschädigungs-Fonds des Bundes nicht beanspruchen wollte

Indikatoren	Status	Verweis Geschäftsbericht 2013, Anhang zum Geschäftsbericht oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI 3.1 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant    ☒ = nicht abgedeckt    ☐ = teilweise abgedeckt    ☑ = vollständig abgedeckt		

### Gesundheit und Sicherheit

IO3	Massnahmen zur Sicherstellung von Gesundheit und Sicherheit des Personals beim Bau der Infrastruktur	☑	S. 106 Gesundheit der Mitarbeitenden; S. 106 Arbeitssicherheit
IO4	Einhaltung der ICNIRP-Standards für Strahlung von Endgeräten	∅	Nicht relevant, in der Verantwortung des Herstellers von Endgeräten
IO5	Einhaltung der ICNIRP-Standards für Strahlung von Basisstationen	☑	S. 85 Zertifizierung des Qualitätssicherungssystems für die Einhaltung der NISV-Grenzwerte: Swisscom hält die Grenzwerte ein
IO6	Massnahmen bezüglich der SAR-Werte von Endgeräten	☑	S. 85 Forschung und Entwicklung im Bereich elektromagnetischer Felder S. 85 Anteile des Endgeräten-Portfolio unter einem SAR-Wert von 0.8 W/kg und unter einem SAR-Wert vom 0.6 W/kg

### Infrastruktur

IO7	Massnahmen hinsichtlich Platzierung von Sendemasten	☑	Siehe unter Netzplanung / Abdeckung: <a href="http://www.swisscom.ch/Strahlung">www.swisscom.ch/Strahlung</a> S. 17–18 Netzinfrastruktur Schweiz; S. 244 Mobilfunknetz
IO8	Anzahl der allein und gemeinsam genutzten Sendemasten	☑	S. 17–18 Netzinfrastruktur Schweiz

### Bereitstellung von Zugang zu Telekommunikationsprodukten und -dienstleistungen: Überwindung des Digital Divide

PA1	Strategien und Massnahmen in wenig besiedelten Gebieten	☑	S. 21 Fernmeldegesetz; S. 98 Grundversorgung
PA2	Strategien und Massnahmen zur Überwindung von Zugangs- und Nutzungsbarrieren	☑	S. 21 Fernmeldegesetz; S. 98 Grundversorgung; S. 98–99 Jugendmedienschutz und Angebote von Swisscom für mobilitäts-, seh- und hörbehinderte Menschen Förderung der Medienkompetenz; S. 102 Initiative Schulen ans Internet; Anhang § 9.6 Angebote von Swisscom für mobilitäts-, seh- und hörbehinderte Menschen
PA3	Strategien und Massnahmen zur Sicherung der Verfügbarkeit und Verlässlichkeit von Produkten und Dienstleistungen	☑	S. 69 Geschäftsunterbruch; S. 98 Grundversorgung
PA4	Verbreitungsgebiet und Marktanteile bei Produkten und Dienstleistungen	☑	S. 27 Entwicklung des Marktes für Telekommunikations- und Informatikdienstleistungen
PA5	Anzahl und Arten von Produkten und Dienstleistungen, die für Geringverdiener und Menschen ohne Einkommen zur Verfügung gestellt werden	☑	Anhang § 9.6 Zwei Angebote für Menschen mit knappen finanziellen Mitteln
PA6	Programme und Massnahmen zur Bereitstellung und Erhaltung von Diensten in Notsituationen	☑	S. 69 Geschäftsunterbruch

### Zugang zu Inhalten

PA7	Strategien und Massnahmen, um Menschenrechtsthemen mit Bezug zu Zugang und Nutzung von Telekommunikationsprodukten und -dienstleistungen zu gewährleisten	∅	Für die Systemgrenze in der Schweiz nicht relevant
-----	---	---	--

### Kundenbeziehungen

PA8	Strategien und Massnahmen zur Kommunikation von EMF-bezogenen Themen in der Öffentlichkeit	☑	S. 85 Strahlungsarme Kommunikationstechnologien Siehe unter: <a href="http://webseite.www.swisscom.ch/Strahlung">webseite www.swisscom.ch/Strahlung</a>
PA9	Investitionen in Aktivitäten zur Erforschung elektromagnetischer Felder	☑	S. 85 Forschung und Entwicklung im Bereich elektromagnetischer Felder Siehe unter: <a href="http://www.swisscom.ch/innovation/de">www.swisscom.ch/innovation/de</a> Siehe unter: <a href="http://www.swisscom.ch/strahlungsarm">www.swisscom.ch/strahlungsarm</a> S. 219 36 Forschungs- und Entwicklungskosten (aggregiert)
PA10	Initiativen zur Gewährleistung transparenter Gebühren und Tarife	☑	Swisscom legt ihre Tarifstruktur offen und hat darüber hinaus Beratungsangebote zur Optimierung der persönlichen Tarife Link: <a href="http://www.swisscom.ch/mobiletarife">www.swisscom.ch/mobiletarife</a>
PA11	Initiativen zur Kundenberatung zur verantwortungsvollen, effizienten und umweltfreundlichen Produktnutzung	☑	S. 82 Klimafreundliche Produkte und Dienste für Privatkunden; S. 83 Green ICT für Geschäftskunden; Siehe EN26

Indikatoren	Status	Verweis Geschäftsbericht 2013, Anhang zum Geschäftsbericht oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI 3.1 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt		

#### Technische Anwendungen: Ressourceneffizienz

TA1	Beispiele für Ressourceneffizienz von Telekommunikationsprodukten und -dienstleistungen	<input checked="" type="checkbox"/>	S. 82 Klimafreundliche Produkte und Dienste für Privatkunden; Siehe EN26
TA2	Beispiele für den Ersatz physischer Objekte durch Telekommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>	S. 82 Klimafreundliche Produkte und Dienste für Privatkunden; Siehe EN26
TA3	Änderung des Kundenverhaltens durch die Nutzung der oben genannten Produkte und Dienstleistungen	<input checked="" type="checkbox"/>	S. 83 Green ICT für Geschäftskunden Kunden. Siehe Green-ICT Studie auf <a href="http://www.swisscom.ch/greenict">www.swisscom.ch/greenict</a>
TA4	Auswirkungen durch die Nutzung der oben genannten Produkte und Dienstleistungen und «lessons learned» für die zukünftige Entwicklung	<input checked="" type="checkbox"/>	S. 83 Green ICT für Geschäftskunden Kunden
TA5	Praktiken in Bezug auf Urheberrechte	<input checked="" type="checkbox"/>	Anhang § 5.4 Praktiken in Bezug auf Urheberrechte